

Famille du média : Médias spécialisés  
grand public

Périodicité : Mensuelle

Audience : 239000

Sujet du média : Culture/Arts  
littérature et culture générale



Edition : Juillet - aout 2022 P.164-164

Journalistes : M.M.

Nombre de mots : 140

p. 1/1

# { salons }

MARCHÉ DE L'ART

**Ci-dessous** Franco  
Bellucci, *Sans titre*,  
v. 2009, technique  
mixte, 54 x 48 x 22 cm  
© GALERIE C. BERST-ART BRUT,  
PARIS.



## BAD+, UNE NOUVELLE FOIRE À BORDEAUX

Après plusieurs reports, le salon BAD+ prend ses marques à Bordeaux. Il réunit une cinquantaine de galeries d'art moderne, d'art contemporain et de design attirées par la présence sur la Côte Ouest de touristes français, de collectionneurs européens ou américains qui conjuguent villégiature et achats de bons crus. Tout en misant sur de potentiels amateurs locaux, dans l'une des villes les plus actives de France en termes de création d'entreprises, comme le résume Anne-Sarah Bénichou, membre du comité de pilotage du salon. **M. M.**

« **BAD + ART + DESIGN** », Hangar 14,  
115, quai des Chartrons, 33000  
Bordeaux, 05 56 11 99 11, [www.  
bad-bordeaux.com](http://www.bad-bordeaux.com) du 7 au 10 juillet.

