



Ambers Wellmann à la galerie Kraupa-Tuskany Zeidler, Gallery Weekend Berlin 2020.

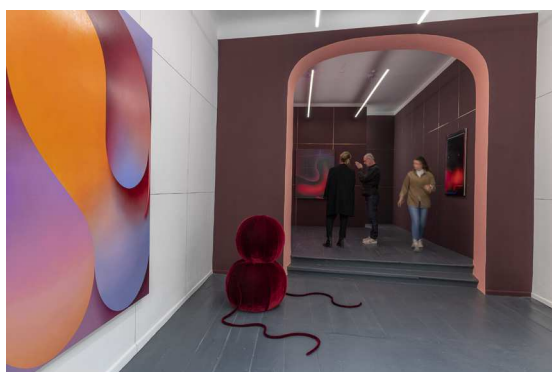


Gerwald Rockenschau, *sentimental braindance / allure selec +*, vue d'installation à la galerie Mehdi Chouakri pour l'édition 2021 de Gallery Weekend à Berlin.

À Berlin, un Gallery Weekend sur rendez-vous et numérisé

Toujours sous le signe du Covid-19, l'édition 2021 du Gallery Weekend berlinois adopte un format plus hybride que l'année passée. Du 30 avril au 2 mai, les quelque 50 galeries participantes n'ouvrent leurs portes que sur rendez-vous (et à condition d'apporter un test PCR négatif de moins de 72 heures) et proposent des visites, conversations ou conférences en ligne, sur le site gallery-weekend-berlin.de. Samedi et dimanche, les équipes de l'événement ont prévu des *Live Tours* en direct sur Zoom. Au programme ce samedi : les galeries Max Hetzler, Meyer Riegger ou encore Mehdi Chouakri. Chacune des expositions proposées par les galeristes doit durer au moins six semaines à compter du 30 avril. En parallèle et pour la deuxième année consécutive, le quartier de Prenzlauer Berg propose le parcours « Les balcons » : les artistes résidant dans ce quartier sont invités à exposer certaines de leurs œuvres à leur fenêtre ou sur leur balcon afin que les passants puissent les admirer. Celles présentées cette année doivent impérativement relater des histoires ou stéréotypes propres à Prenzlauer Berg.

M.V.
gallery-weekend-berlin.de



Grit Richter à la galerie Tanja Wagner, Gallery Weekend Berlin 2020.



Raymond Hains, *Allumette géante brûlée*, 2005, vue d'installation à la galerie Max Hetzler pour l'édition 2021 de Gallery Weekend à Berlin.

Selon Hiscox, 82 % des nouveaux collectionneurs d'art ont acheté des œuvres en ligne

Boostée par la crise sanitaire, la vente en ligne a fait un bond spectaculaire passant d'un statut de niche (36 % des nouveaux collectionneurs avaient acheté en ligne en 2019) à celui de nouvelle norme : 82 % en 2020. Commandée par l'assureur Hiscox à ArtTactic, la troisième phase de l'étude du marché de l'art en ligne 2020 (après la croissance du marché et le comportement des acheteurs) s'est penchée sur les facteurs du succès, analysant la satisfaction client et l'optimisation du parcours d'achat. Côté maisons de ventes, Christie's, Sotheby's et Phillips enregistrent une hausse de 524 % d'enchères en ligne par rapport à 2019. Basé sur les témoignages de 70 plateformes d'art en ligne, le rapport montre l'importance du lien humain afin de rassurer l'acheteur dans ses transactions en ligne. Sa confiance n'est pourtant pas ménagée par la majorité des vendeurs qui peinent à s'aligner sur les normes digitales du XXI^e siècle. Seulement 37 % des plateformes sollicitées proposent une fonctionnalité « avis clients », 27 % la possibilité de traiter directement avec un conseiller et 40 % la livraison sans en indiquer clairement le coût. Optimiser le parcours d'achat en adoptant certaines pratiques des sites de e-commerce, à l'instar d'une politique de retour « satisfait ou remboursé » ou de la livraison gratuite, sont les solutions à apporter aux plateformes pour répondre efficacement aux attentes des futurs acheteurs et générer une croissance durable des ventes en ligne.

LÉA AMOROS

LES TÉLEX DU 30 AVRIL

Christies met en vente le 23 juin (et en ligne jusqu'au 14 juillet) la collection de memorabilia sportifs du tennisman suisse **Roger Federer**, dont le bénéfice ira à la RF Foundation, qui soutient des projets éducatifs en Suisse et en Afrique / La galerie Christian Berst représente désormais l'artiste polonais **Tomasz Machciński**, 79 ans / Un **trésor de l'âge du bronze** contenant une cinquantaine de bijoux et reliques vieilles d'au moins 2 500 ans a été découvert dans une forêt près d'Alingsås dans le sud-ouest de la Suède.